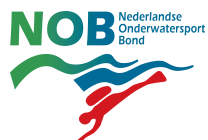


ONDERWATERHOCKEY COMMISSIE

JAARPLAN 2015

Onderdeel van N.O.B.



Lid CMAS



Lid NOC*NSF



Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2015 vanuit de onderwaterhockey commissie voor de sport onderwaterhockey in Nederland.

Dit jaarplan is opgebouwd uit deze acht verschillende thema's binnen de organisatie van onderwaterhockey in Nederland. De Thema's, en tevens hoofdstukken 1 t/m 4 betreffen specifieke doelgroepen binnen de sport (jeugd, breedtesport, competitiesport, topsport), thema 5 en 6 zijn factoren in het belang van de gehele commissie (promotie, sponsoring) en thema 7 en 8 bieden structuur voor kader (scheidsrechters, sportspecifiek).

Ik hoop dat u met plezier het jaarplan doorleest en enthousiasme opwekt. Wij hebben er veel zin in en hopen komend jaar net zo veel of meer te bereiken dan in voorgaande jaren.

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Inhoudsopgave	2
Terugblik, huidig situatie en vooruitkijken	3
0. Algemeen	4
1. Jeugd	4
2. Breedtesport	4
3. Competitiesport	5
4. Topsport	5
5. Promotie	6
6. Sponsoring	6
7. Scheidsrechters	6
8. Sportspecifiek	6

Terugblik, huidig situatie en vooruitkijken

Commissie samenstelling

In 2014 hebben de volgende veranderingen plaats gevonden binnen de commissie onderwaterhockey:

- Sven en Bjorg zijn afgetreden als consultants;
- Sijr Boesten is afgetreden als penningmeester;
- Anthony van der Hoest is aangetreden as penningmeester;

	THEMA	FUNCTIE	PERSOON
0	Algemeen	Voorzitter Secretaris Penningmeester	Pim de Jager Patrice Sijffers Anthony van der Hoest
1	Jeugd	Jeugd coördinator	Cees Bakx
2	Breedtesport	Consulent	VACATURE
3	Competitiesport	Competitie coördinator	Wim Fikkert
4	Topsport	Topsport coördinator	Annemiek Langius
5	Promotie	Promotie coördinator	VACATURE
6	Sponsoring	Sponsor coördinator	VACATURE
7	Scheidsrechters	Scheidsrechters coördinator	Paul van Geenen
8	Sport specifiek	Sport specifiek coördinator	VACATURE

Strategie onderwaterhockey Nederland

In het Strategie (onderwaterhockey Nederland 2010-2016) document 'Tijd voor meer aandacht én actie!' zijn de volgende doelstellingen gedefinieerd:

Onderwaterhockey in Nederland in 2016

- Nederland is een toonaangevend hockeyland waarin ruim 1000 mensen actief zijn.
- Overall in Nederland kan op elk niveau hockey gespeeld worden. Jong en oud, man en vrouw, van topniveau tot recreatief niveau.
- In 2016 is Nederland gastland voor het Wereldkampioenschap. Nederland strijdt tijdens dat toernooi mee voor de medailles in alle categorieën.
- Onderwaterhockey is een 'bekende' sport in Nederland.

Wat doet de NOB OWH commissie in 2016

De commissie ontwikkelt, promoot, faciliteert, de onderwaterhockeysport in de volle breedte in Nederland. Tevens vertegenwoordigt zij de sport internationaal. Zij staat voor een open en transparante organisatie die creativiteit en kwaliteitsontwikkeling prioriteit geeft. Hierdoor ontstaan mogelijkheden voor alle (potentiële) onderwaterhockeyers in Nederland om de sport op elk gewenst niveau te beoefenen. De NOB is onderwaterhockey!

0. Algemeen

PLANNEN 2015:

- Alle documenten gearhiveerd op de NAS;
- Een begroting / jaarplan laten aansluit op die van de NOB;
- Inventarisatie van aantal onderwaterhockeyers in Nederland;
- Samenwerking met andere sportdisciplines binnen de NOB;
- Benutten contactmomenten t.b.v. promotie en verbinding OWH'ers (prijsuitreiking van o.a. belangrijke toernooien ed.);
- Meer samenwerken NOB – OWH CIE. Activiteiten (oa. Cursus goed sportbestuur vanuit NOB onder OWH verenigingen promoten)

1. Jeugd

De jeugd is de toekomst. In het beleidsplan is de uitgebreide versie te lezen van de hieronder beschreven speerpunten.

PLANNEN 2015:

- Jeugdcompetitie uitbreiden met meer team en categorieën (u16 / u19);
- Jeugdspeler en talent van het jaar award invoeren waar alle captains hun stem op mogen uitbrengen. Details volgen later dan nog.
- Centrale trainingen (ACADEMY) jeugdbreedte sport;
- 4 teams uitzenden naar Age groep Spanje;
- Ontwikkeling plan voor jeugdspelers introduceren;

2. Breedtesport

De consultants krijgen vragen vanuit het bondbureau en de website (onderwaterhockey.nl) over beginnende spelers of teams. In het verlengde hiervan geven zij clinics en demonstraties ter promotie en ondersteuning aan de breedtesport.

PLANNEN 2015:

- Continuering inventarisatie kengetallen: aantal spelers, verenigingen, niveau maar ook vragen vanuit geïnteresseerde voor de sport;
- Start van ACADEMY waarbij spelers die meer talent hebben dan hun vereniging kan bieden een podium krijgen waar de nieuwe onderwaterhockey kennis en vaardigheden kunnen opdoen;
- Ontwikkeling plan voor spelers, scheidsrechters en coaches introduceren;

3. Competitiesport

De competitieleider organiseert de wedstrijdschema's, accommodatie en materialen die nodig zijn voor de competitiewedstrijden. Elk jaar wordt de competitievorm geëvalueerd met de teams om aan te sluiten bij de wensen van de spelers. Er is een groot niveau verschil tussen hoofdklasse en eerste klasse. Hier moet een oplossing voor gevonden worden.

PLANNEN 2015:

- Damescompetitie meer integreren in huidige competitieopzet;
- Open Dutch kampioenschap organiseren met met nationaal karakter en een financiële gezonde organisatie;
- Team- en spelersinschrijving via website
- Competitie afsluiten in stijl (BBQ met prijsuitreiking)
- Contact met KNZB zwembad verbeteren en plannings eerder afronden, hierdoor op tijd kunnen communiceren aan teams.

4. Topsport

Er zijn jeugdteams die deelnemen aan internationale wedstrijden. Door deze verdubbeling aan teams moet er een duidelijkere structuur zijn en meer financieel middelen.

PLANNEN 2015:

- Beleidsplan (2013 - 2016) topsport implementeren;
- Oplossingen zoeken voor problemen: blessures, faciliteiten, communicatie, voeding enz.
- 8 selectie teams behouden en beter op elkaar laten aansluiten / met elkaar laten communiceren;
- Functies invullen (coach, manager, scheidsrechters, chef de mission);
- Duidelijk geformuleerde doelstellingen;
- Met enige regelmaat evalueren en transparant zijn in handelen;
- Ontwikkeling 'Hollandse school';

5. Promotie

De communicatie is grote stappen aan het maken binnen onderwaterhockey Nederland. De volgende stap is de public relations.

PLANNEN 2015:

- Aanhaken bij grote promotie evenementen (ASR)
- Borgen van continue vernieuwing in de informatiestroom (evt. in samenwerking met de andere sportdisciplines);
- Middelen (website, sociale media, banners, visitekaartjes) onderhouden;
- Nieuw ontwikkelen promotie materialen (introductie en promotiefilmpje [reeds gerealiseerd], flyers, advertenties enz.)

6. Sponsoring

Door de huidige plannen: 'meer selectie teams naar internationale toernooien' is er een tekort aan financiële middelen.

PLANNEN 2015:

- Sponsorplan maken voor selectieteams;
- Leveranciers binden voor meerder jaren;

7. Scheidsrechters

De basis cursus is een feit maar moet worden uitgebreid naar meerdere niveaus. Door veel scheidsrechters op te leiden moeten er ook scheidsrechter komen die op internationaal niveau kunnen acteren.

PLANNEN 2015:

- Niveauleringssysteem uitwerken;
- Basis scheidsrechter cursus afronden en gaan geven;
- Basis cursus verder uitbreiden naar meerdere niveaus;
- Geven van de cursus door meerder personen (docenten) zodat er continuïteit zit in het geven van de cursus;

8. Sportspecifiek

Met Riana Wassing van het bondsbureau is er een officiële NOB opleiding opgezet. Deze opleiding moet uitgroeien tot een basis voor trainers en coaches aan de badrand van elke onderwaterhockey vereniging. De eerste 12 deelnemers hebben, in de pilot cursus, deelgenomen.

PLANNEN 2015:

- Tweede cursusronde geven (rond mei);
- Trainerscursus overdragen naar zelfstandigheid;